

2020

WEEKLY GLOBAL

위클리글로벌

183 호

2020 년 8 월 3 일 한류사업팀

구분	제목
 방송/영화	• [미국] 넷플릭스, 2020 에미상 수상후보 HBO 제치고 최다 후보 신기록 달성 • [유럽] 영국 BBC ONE, 사상 최초 한국 예능 포맷 편성 • [북경] 2020 년 상반기 중국 드라마 등록 작품수 통계 • [심천] <2020 콰이쇼우(快手) 콘텐츠 생태계 발전 보고(상반기)> 발표 • [일본] '한류 1 인자' 후루야 MC, 콘진원과 협업해 한류콘텐츠 홍보동영상 촬영 • [인니] 인니 문화교육부, 넷플릭스 다큐멘터리 TV 방송 교육자료로 채택 • [베트남] 2020 년, '로카르노 국제영화제' 베트남 영화도 참가
 게임/유희	• [일본] 펠사크리에이티브 <LYN>, NHN 의 Gamebase 를 통해 일본 진출 • [인니] 블록체인사 <인도닥스(Indodax)>, 싱가포르 게임업체와 협업
 애니메이션/캐릭터	• [심천] 심천 국제 IP 라이선싱 산업 엑스포 개최, 4 대 테마 전시 구역 조성
 음악	• [미국] 소니, 유니버설, 워너 뮤직 2021 년 1 월까지 재택근무 권장 • [일본] BTS 오리콘차트 <해외 남성 아티스트 앨범 첫 주 매출> 역대 1 위 • [베트남] 2Son Tung M-TP, '베트남 유튜브 실시간 차트' 2 주 연속 1 위
 패션	• [일본] 10 대 여성 <K 패션> 가장 많이 참고, 인스타에서 #한국스타일 해시태그
 통합(정책 등)	• [유럽] 영국과 프랑스의 5G 미래는 어떻게 될 것인가? • [북경] 국가통계국, 2020 년 중국 문화 및 관련 산업 기업매출액 통계 발표 • [북경] 북경국제영화제, 8 월 22 일부터 개최 공식 발표 • [일본] 장근석, 제대 후 8 년 만에 주간아사히 표지에 선정 • [베트남] 베트남 정보통신부, 올 10 월 5G 상용화



방송·영화



✓ [미국] 넷플릭스, 2020 에미상 수상후보 HBO 제치고 최다 후보 신기록 달성¹⁾

- ✓ 넷플릭스는 에미상에 106 개 후보 작품과 후보 배우 등을 올려 HBO 가 지난해 기록했던 역대 최다 후보 기록을 제치고 신기록을 세웠음. 에미상 드라마 작품상 후보 8 편 중 3 작품(〈오자크〉, 〈더 크라운〉, 〈기묘한 이야기〉)이 넷플릭스가 제작함
- ✓ 또한 넷플릭스 외에도 디즈니플러스의 스타워즈 시리즈 스핀오프 〈만달로리안〉, 애플 TV 플러스의 〈더 모닝쇼〉 등의 작품이 에미상 수상후보로 선정되며 OTT 오리지널 작품들의 성과가 눈에 띈. 미국 영화 매체 버라이어티는 TV 아카데미의 DVD 메일러 폐지, 코로나 19 로 미국 내 방송 제작중단, OTT 플랫폼 구독자 증가 등이 에미상 수상 후보의 OTT 작품 증가 이유라고 평가함
- ✓ 미국 케이블 TV 채널 HBO 는 넷플릭스에 이어 총 107 개의 후보작과 배우를 배출하였으며 HBO 의 드라마 〈왓치맨〉은 26 개 부문 후보로 올라 최다 후보 기록을 달성함. HBO 는 〈왕좌의 게임〉으로 작년 에미상 12 개 부문을 수상한 바 있음
- ✓ 에미상 수상후보가 발표된 후 수상자들을 대상으로 올해 2020 에미상 시상식은 9 월 20 일 온라인에서 진행될 것이라는 편지를 보냈으며 이 편지는 버라이어티를 통해 공개되었음

※ 에미상 수상식(E Emmy Awards)은 미국 최대 규모의 프로그램 상으로 1948 년 시작되어 미국 텔레비전예술 과학아카데미(Academy of Television Arts & Sciences)의 주최로 개최됨

✓ [유럽] 영국 BBC ONE, 사상 최초 한국 예능 포맷 편성

- ✓ CJ ENM 은 케이블 채널 엠넷의 예능인 “너의 목소리가 보여” 포맷을 영국 BBC ONE 에 판매하였으며, 영국 제작사 템스(Thames)와 네이키드(Naked)가 8 부작으로 제작
- ✓ 영국에는 이미 민영방송인 ITV 에서 “복면가왕” 포맷을 구매하여 올해 초 방영한 바 있음
- ✓ “너의 목소리가 보여”는 2016 년 국제 에미상(The international Emmy Awards) 예능부문 후보로 선정되면서 더욱 인기를 끌었으며 미국을 비롯해 네덜란드, 루마니아, 불가리아 등 총 12 국에 수출되었음

1) 출처

- <https://www.nytimes.com/2020/07/28/arts/television/emmy-nominations.html>
- <https://variety.com/2020/tv/news/emmys-2020-virtual-jimmy-kimmel-1234720151/>
- <https://deadline.com/2020/07/breaking-bad-prequel-sequel-emmy-2020-nominations-better-call-saul-el-camino-the-movie-1202997786/>
- <https://ew.com/awards/emmys/emmy-nominations-snubs-2020/>
- <https://variety.com/results/#?q=emmy>
- <https://variety.com/2020/tv/news/emmys-2020-nominations-complete-list-1234715939/>

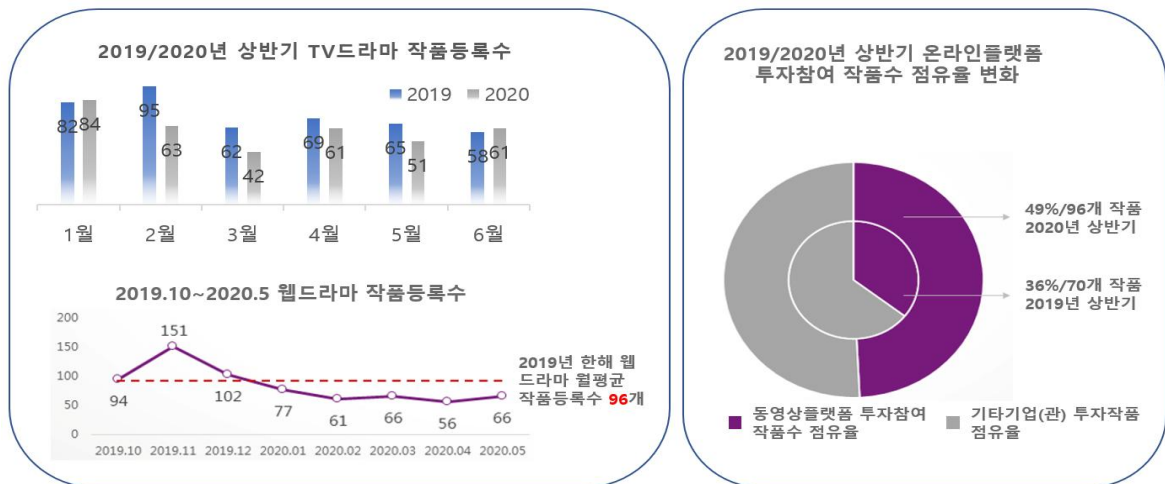


[그림 1] 너의 목소리가 보여 영어 로고 이미지

- ✓ CJ ENM 은 독일 민영방송국인 트레조 TV(Tresor TV)와도 계약을 체결하였으며, 독일판 “너의 목소리가 보여”는 올 여름 방영될 예정임

✓ [북경] 2020 년 상반기 중국 드라마 등록 작품수 통계

- ✓ 2020 년 상반기, 광전총국(广电总局)에 등록된 TV 드라마 작품수는 총 362 개로 전년 동기 등록된 작품수보다 69 개 감소함. 또, 같은 기간 등록된 웹드라마 작품 중 동영상 플랫폼이 직접 제작투자에 참여한 작품은 96 개로 전체 중 49%를 차지함.



[그림 2] 광전총국에 등록된 TV드라마 및 웹드라마 작품수 (왼쪽)
상반기 온라인 플랫폼 투자참여 작품수 점유율 변화(오른쪽)²⁾

2) 자료출처 : 2020.7 艺恩 ENDATA Inc.(www.endata.com.cn)

✔ [심천] <2020 콰이쇼우(快手) 콘텐츠 생태계 발전 보고(상반기)> 발표

- ✔ 7월 22일 콰이쇼우 데이터 연구원은 <2020 콰이쇼우 콘텐츠 생태계 발전 보고(상반기)>를 발표하였음. 이용자 데이터 및 콘텐츠를 핵심 연구 대상으로 2020년 상반기 콰이쇼우 플랫폼의 운영 성과를 정리하였으며 코로나 19 발생 기간 동안 '라이브 방송 + 쇼트클립' 융복합 운영 전략이 재택 경제, 소비 제고에 있어 미치는 영향을 조사하였음.
- ✔ 보고서에 따르면 2019년 7월부터 2020년 6월까지 총 3억 명의 이용자가 콰이쇼우 플랫폼 내 영상을 업로드 하였고, 30대 이하 이용자가 70%를 넘어섰음. 또한 코로나 19 방역으로 인하여 재택 격리 및 재택 생활 소요에 따라 쇼트클립뿐만 아니라 라이브 방송을 활용한 소비 모델도 급속도로 발전하였음. 지난 2월 가장 인기 있는 분야 중 상위권은 모두 전자상거래 라이브 방송으로 나타났음. 즉, '라이브 방송 + 판매' 마케팅 모델이 향후 신형 사업 트렌드가 될 수 있다는 것을 의미함. 이에 콰이쇼우는 집중적으로 오락, 교육, 온라인 콘텐츠 및 미디어 정보 유통 분야에서 플랫폼 이용자를 대상으로 '클라우드 체험'을 제공하였음.
- ✔ 이밖에 코로나 19 발생 기간 동안 콰이쇼우는 온라인 교육 관련 사업을 적극적으로 추진하였음. 보고서에 따르면 콰이쇼우 플랫폼 내 온라인 강사는 약 5만 5,000명이며 학생의 경우 1,609만 명을 넘었음. 특히 새로 출시된 '재택학습' 코너에서 7만여 개의 공익 무료 수업이 공개되며 조회 수가 5억 1,000만 회를 돌파하였음.

✔ [일본] '한류 1인자' 후루야 MC, 콘진원과 협업해 한류콘텐츠 홍보동영상 촬영

- ✔ 일본 내 한류 전문가로 유명하며 NHK 등에서 라디오를 진행하는 DJ 겸 MC 후루야 마사유키(古家正亭)가 한국콘텐츠진흥원 일본비즈니스센터와 주일한국대사관 한국문화원의 협업사업으로 진행 중인 온라인 한류콘텐츠 홍보 동영상 <한류엔터메랩~ 후루야 마사유키의 한류연구소> 제1편 수록을 7월 28일 한국문화원 K 스튜디오에서 진행함.
- ✔ 제1편은 '한류 드라마 편'으로 일본 내 DVD 발매를 앞둔 <퍼퓸>, <진심이 닿다> 등 총 6작품을 소개하며 사극과 러브스토리 등 장르별로 나눠 각 작품의 매력과 볼거리 등을 분석해 일본 시청자들에게 정보 제공하는 형식으로 제작됨.
- ✔ 이번 온라인 동영상은 총 3편으로 제작되며 제1편은 8월 둘째 주부터 온라인을 중심으로 홍보될 예정이며, 제2편은 <K-POP 콘서트 응원도구 자랑 편>으로 마니아 팬들을 중심으로 독특하고 기발한 응원도구 등을 한국문화원 SNS를 통해 공모해 선정된 팬들과 함께 수록할 예정.

✓ [인니] 인니 문화교육부, 넷플릭스 다큐멘터리 TV 방송 교육자료로 채택

- ☞ 인도네시아 문화교육부(KEMENDIKBUD)는 2020 년 6 월 20 일부터 넷플릭스 다큐멘터리를 TV 방송 교육자료로 활용한다고 밝힘
- ☞ 현지 코로나 19 확산으로 인해 모든 학생들이 등교 금지인 가운데, 2020 년 4 월 13 일부터 TVRI 를 통해 인도네시아 문화교육부는 학습 프로그램 <집에서의 학습 프로그램(Program Belajar dari Rumah)> 을 방영 중임
- ☞ 해당 다큐멘터리는 <Our Planet>, <Street Food: Asia>, <Tidying Up with Marie Kondo>, <Spelling the Dream>, <Chasing Coral>, <Night on Earth> 등으로, 매주 토요일 21:30(본방송) 및 매주 수요일 9:00(재방송) TVRI 에서 방영됨
- ☞ 나디엠 마카림(Nadiem Makarim) 문화교육부 장관은 “넷플릭스가 인도네시아 정부기관과 협업하는 첫 사례로, 인도네시아 공영방송을 통해 많은 학생들이 우수한 넷플릭스의 다큐멘터리를 시청하기 바라며, 이번 기회를 통해 추후 인도네시아의 우수 콘텐츠도 넷플릭스를 통해 많은 국가에서 방영되기 바란다.”고 밝힘
- ☞ 한편, 이와 관련하여 인도네시아 방송위원회(KPI) 측은 인도네시아 문화교육부가 현지 OTT 사가 아닌 미국계 OTT 사를 단독 협업대상자로 선정했는지 의문을 제기하며, 현지 OTT 사에도 동등한 기회를 부여해야한다고 언급함. 또한, 이번 넷플릭스의 다큐멘터리는 영상물등급위원회(LSF)의 등급분류허가(STLS)도 합법적인 행정절차를 걸치지 않고 받은 점과 세금 미납부 관련 이슈를 추가로 지적함
- ☞ 이 외에도 인도네시아 국회 상임위원회 X(교육체육관광창조경제위원회) 측은 로컬 방송제작사도 충분히 우수한 다큐멘터리 제작능력을 보유하고 있으며, 넷플릭스가 인도네시아 방송제작 산업을 위협할 수 있다고 언급함
- ☞ 아울러, 인도네시아 방송사협회(ATVSI) 측도 현재 협회 회원사(방송사)에서 방영되고 있는 다양한 교육 프로그램은 인도네시아 문화를 반영하여 인도네시아 어린이 및 청소년들에게 이미 많은 인기를 끌고 있음에도 불구하고, 이번 인도네시아 문화교육부의 행보는 다소 적절하지 않았다는 입장을 보임
- ☞ 참고로 인도네시아 방송사협회(ATVSI) 회원사는 RCTI, SCTV, Indosiar, MNC TV, ANTV, Metro TV, Trans TV, Trans, TV One, GTV 등 총 10 개사가 있음

✓ [베트남] 2020 년, ‘로카르노 국제영화제’ 베트남 영화도 참가

- ☞ 로카르노 국제영화제(Locarno International Film Festival) 측은 올해 34 개국 43 편의 영화가 2020 년 영화제에 참가한다고 발표. 그 중 “An Act of Affection(감독 : Việt Vũ)”, “The Unseen River(감독 : Phạm Ngọc Lân)”, “A Trip to Heaven(감독 : Dương Diệu Linh)” 등의 베트남 영화도 포함되어 있음. 이 영화들은 모두 단편영화로, 영화제의 40 분 이하 국제 단편 부문에 초청되었음.



[그림 3] 영화 “The Unseen River”의 한 장면

- ☑ 영화 “An Act of Affection”은 유럽연합의 ‘다큐멘터리 제작 교육 프로그램’의 규칙에 따라 제작되었으며, “The Unseen River”은 주인공이 직장을 그만두기 전의 삶을 회상하는 내용을, “A Trip to Heaven”은 주인공의 고등학교 시절 사랑 이야기를 다룬 영화로 젊은 신진 감독들이 다양한 소재의 단편영화를 제작하고 국제영화제에 출품했다는 점에서 베트남 영화계를 이끌 것이라는 기대가 높아짐
- ☑ 한편 로카르노 국제영화제 측은 코로나 19의 유행으로 올 영화제 개막식 개최는 불가하다고 발표하였지만, 모든 영화제 출품작은 8월 5일부터 15일까지 스위스 영화관에서 오프라인 상영 및 인터넷으로 무료 상영이 가능하다고 전함

게임·융복합



✓ [일본] 펠사크리에이티브 <LYN>, NHN의 Gamebase를 통해 일본 진출

- ✓ NHN JAPAN은 한국 펠사크리에이티브의 스마트폰 전용 3D 실시간 커맨드 배틀 게임인 <LYN:The Lightbringer>에, 자사의 TOAST Gamebase가 도입되었다고 발표함.
- ✓ NHN JAPAN은 자사가 제공하는 모바일 백엔드 서비스 Gamebase를 펠사크리에이티브에 도입한 것으로, 푸시 알람과 스토어 연계 등의 기능을 클라우드를 이용해 빠르게 이용 가능한 환경을 제공하고, 한국 국내에서도 간단히 일본 시장에서의 게임 공개와 운영 관리를 가능하도록 하는 지원을 할 것이라고 발표함.
- ✓ Gamebase란 NHN 그룹이 실제 개발과 운영을 통해 쌓은 노하우를 배경으로 설계해 실제로 활용하고 있는 모바일 백엔드 서비스(mBaaS)임. 게임 개발과 운영에 필요한 KPI, SNS 인증, 앱 내 결제, 푸시 알람, 버전 관리 등 다양한 백엔드 기능을 전용 SDK의 적용과 API의 간단한 연계만으로 이용 가능한 것이 특징임.

✓ [인니] 블록체인사 <인도닥스(Indodax)>, 싱가포르 게임업체와 협업

- ✓ 2020년 7월 13일 인도네시아 블록체인/암호화폐 업체인 인도닥스(Indodax)는 싱가포르 게임업체 디지털 엔터테인먼트 에셋(Digital Entertainment Asset, 이하 DEA)과 협업을 한다고 발표함
- ✓ 이번 협업을 통해 DEA는 게임플랫폼 플레이마이닝(PlayMining)에서 DEAP 코인(DEP)을 활용할 예정으로, 해당 암호화폐는 2020년 7월 8일자로 인도닥스(Indodax)에 등록됨
- ✓ DEAP 코인(DEP)은 플랫폼 플레이마이닝(PlayMining)에서 디지털아트를 구매할 수 있는 가상화폐로 총 300억 DEP가 발행되었으며, 현재 1코인당 138 루피아(약 11원)의 가치로 이는 약 5,600여개의 암호화폐 중에서 422위에 해당함
- ✓ DEA 관계자 말에 따르면, “많은 인도네시아인들이 해당 플랫폼을 사용 중이고, 코로나 19 사태로 인해 게이미용자 수가 증가하여 암호화폐 수요 역시 점차 증가하고 있다. 해당 플랫폼이 보유하고 있는 대부분의 게임이 여가시간을 보내기에 적합한 게임들이다.”라고 밝힘
- ✓ 한편, 인도닥스(Indodax)는 2014년 자카르타에 설립된 비트코인 및 암호화폐 거래소이고, 디지털 엔터테인먼트 에셋(Digital Entertainment Asset)은 일본인이 싱가포르에 설립한 게임플랫폼사임

애니메이션·캐릭터



☑ [심천] 심천 국제 IP 라이선싱 산업 엑스포 개최, 4 대 테마 전시 구역 조성

- ☑ 8 월 20 일 ~ 22 일, 제 8 회 심천 국제 IP 라이선싱 산업 엑스포(이하 : 심천 IP 엑스포)가 심천 컨벤션 센터에서 개최될 예정임. 이번 심천 IP 엑스포 전시 규모는 37,500 m²로 국내외 우수 콘텐츠 IP 및 파생 상품 업체 1,000 여 개, 800 여 개의 전자상거래 업체, 수십 개의 MCN(Multi-Channel Network), 500 여 명의 인기 왕홍(网红)을 유치하며 50,000 여 명의 관람객이 참가할 것으로 예상됨.
- ☑ 심천 IP 엑스포는 '라이선싱 전시', '전자상거래 판매 전시', '라이브 방송 전시', '인기 토이 전시' 등 4 대 테마 전시 구역으로 구성되며, 최근 트렌드인 '라이브 방송 + 마케팅 모델'을 활용하여 전통 콘텐츠 기업을 대상으로 새로운 콘텐츠 산업 운영 체인 구축 및 국내 IP 산업 활성화를 모색할 예정임.
- ☑ 이번 전시 행사는 4 개 테마 전시 구역 조성 외에 심천 현지 20 여 개 산업 협회와 공동으로 '8·20 심천 라이브 방송 전자상거래 페스티벌'을 마련하였으며 페스티벌 개최 기간 동안 전자, 메이크업 스킨케어, 식품, 가전제품, 유아용품, 일상용품, 패션용품을 포함한 12 개 업종 관련 업체를 모집하여 500 여 명의 왕홍이 라이브 방송에 참여하고 해당 제품 판매 이벤트를 진행할 예정임.
- ☑ 심천 IP 엑스포 행사는 IP 라이선스, 파생상품 거래, 전자상거래, 라이브 방송 서비스가 융합된 '온라인 + 오프라인', '라이브 방송 + 전시' 등의 새로운 마케팅 방식을 통하여 IP 브랜드 기업 및 라이선스 사업자 들을 대상으로 상호 협업 할 수 있는 자리를 마련할 예정임.

음악



☑ [미국] 소니, 유니버설, 워너 뮤직 2021 년 1 월까지 재택근무 권장³⁾

- ☑ 미국의 메이저 음반 레이블인 소니, 유니버설, 워너 뮤직이 코로나 19 사태에 대응해 2020 년은 전 직원들에게 재택근무 할 것을 권장. 비즈니스에 필요할 경우를 대비해 오피스는 항상 오픈되어 있을 예정이지만 가능한 한 재택에서 근무할 것을 권장하였음
- ☑ 유니버설 뮤직 그룹의 경우 최소 2021 년 1 월 말까지는 코로나가 종식되지 않을 것으로 예상되어 최소한의 필요한 인원만 사무실로 복귀할 것이라고 직원들에게 이메일을 발송하였으며, 워너 뮤직은 빠르면 미국은 2021 년 1 월, 영국은 2020 년 10 월에 사무실근무를 재개할 것이라고 직원들에게 알렸음. 소니의 경우도 올해 안에는 재택근무가 끝나지 않을 것이고 직원과 직원의 가족의 안전을 위해 최선을 다하고 있다는 서신을 직원들에게 보낸 것으로 알려짐
- ☑ 미국 최대 규모 레이블인 유니버설 뮤직 소속 아티스트로는 테일러 스위프트, 레이디 가가, 리아나 등이 있으며, 워너 뮤직 소속 아티스트로는 브루노 마스와 콜드 플레이, 소니 뮤직 소속 아티스트로는 비욘세, 브루스 스프링스틴 등이 있음

☑ [일본] BTS, 오리콘 차트 <해외 남성 아티스트 앨범 첫 주 매출> 역대 1 위



[그림 4] TBS1 채널에 방영예정인 BTS 세계 스타디움 투어 콘서트⁴⁾

3) 출처

<https://variety.com/2020/biz/news/sony-universal-warner-music-coronavirus-work-from-home-remote-1234721073/>

<https://www.rollingstone.com/pro/news/universal-warner-sony-music-remote-working-coronavirus-1036110/>

4) 출처 : <https://www.sankei.com/economy/news/200722/prl2007220881-n1.html>

- ✔ BTS 의 일본 4 번째 앨범인 <MAP OF THE SOUL : 7 ~THE JOURNEY ~>이 발매 첫 주 56.4 만 장의 판매를 기록하면서 7 월 21 일 최신 <오리콘 주간 앨범 순위>에서 첫 등장과 동시에 1 위를 차지함
- ✔ 3 월에 발매한 <MAP OF THE SOUL:7>에 이어 두 앨범 연속, 총 여섯 개의 앨범이 1 위에 올랐으며, <해외 남성 아티스트 앨범 1 위 획득 작품 수> 기록은 동방신기에 이어 2 위임.
- ✔ <해외 남성 아티스트의 앨범 발매 첫 주 매출액> 기록은, 2010 년 발매된 동방신기의 <BEST SELECTION 2010>이 기록한 41.3 만 장을 넘겨 역대 1 위를 기록함.
- ✔ 일본에 2 년 3 개월 만에 발표한 이번 앨범은, 다나카 케이(田中圭) 주연 드라마 <나선의 미궁 ~DNA 과학 수사~>의 주제곡인 'Stay Gold'와 한국 영화 <오직 그대만>을 일본판으로 리메이크 한 <너의 눈동자가 묻고 있어>의 주제곡 'Your eyes tell'이 수록되어있어 더욱 주목을 끄.
- ✔ 또한, 지상파 방송국 TBS 가 운영하는 CS 방송인 'TBS 채널 1'에서 BTS 의 첫 스타디움 투어 영상인 <BTS WORLD TOUR'LOVE YOURSELF: SPEAK YOURSELF'SAO PAULO 전곡 무삭제판>을 처음으로 독점 방송하겠다고 발표하는 등, 코로나 19 로 일본 현지에서의 활동이 불가한 상황에도 신한류 주역의 역할을 해내고 있음.

✔ [베트남] Son Tung M-TP, 베트남 유튜브 실시간 차트 2 주 연속 1 위



그림 51 발매 24 시간 후 “꼬 짝 더이 라 이에우”의 실시간 차트

- ✔ 베트남에서 작사, 작곡, 프로듀싱까지 담당하는 만능 아티스트이자 가수인 섀넌 엠티피(Son Tung M-TP)의 신곡 “Co Chac Day La Yeu(꼬 짝 더이 라 이에우 – 이것이 사랑인가요?)”가 베트남 유튜브 실시간 차트에서 2 주 연속 1 위를 기록
- ✔ 국내·외 실시간 데이터 종합 집계 결과, 뮤직비디오 발매 4 시간 후 유튜브 실시간 차트 Top 1 위에 오르며 전 세계 유튜브 실시간 차트에도 오름. 24 시간 뒤 뮤직비디오는 캐나다 유튜브 실시간 차트 1 위, 대만 3 위, 미국 3 위, 호주 4 위, 한국 7 위, 독일 8 위, 싱가포르 26 위, 영국 30 위 등을 기록

- ☑ 선동 엠티피의 “꼬 짝 더이 라 이에우” 뮤직비디오는 발매 24 시간 후 2,200 만 뷰를 기록하며 Apple Music, iTunes, Spotify 등의 음원 사이트에서도 1 위를 차지. 8 월 3 일 현재 뮤직비디오는 8,212 만 뷰를 기록하였으며, 베트남 유튜브 실시간 차트에서 계속 1 위를 자치할 것으로 보임

패션



☑ [일본] 10 대 여성 <K 패션> 가장 많이 참고, 인스타에서 #한국스타일 해시태그

- ☑ 2,500 만 다운로드를 돌파한 일본 대표 인터넷 기업 라쿠텐의 프리마켓 전용 앱 <라쿠마>에서, <패션을 참고하는 나라>에 관한 조사를 6 월 30 일부터 7 월 1 일 이틀에 걸쳐, 3,189 명을 대상으로 실시함. 이 조사는 2016 년부터 매년 개시하고 있으며, 올해로 5 번째임.
- ☑ 조사 결과 10 대에서는 79.4%, 20 대에서는 46.7%, 30 대에서는 29.6%의 비율로 일본 젊은 여성들이 한국의 패션을 참고로 하고 있다는 것을 알 수 있음. 10 대 여성이 한국 패션을 참고하고 있는 비율은 4 년 연속 상승하고 있으며, 5 년 연속 1 위를 달성하고 있음. 별도로 조사한 <패션을 참고하는 아티스트> 조사에서는, 10 대 여성의 대부분이 <TWICE>, <BLACKPINK>, <BTS> 등 한국 아티스트의 패션을 참고로 하고 있다고 답변함
- ☑ <한국의 패션을 참고로 하는 이유> 조사에서는 ‘가격이 저렴하므로 부담 없이 구매할 수 있다’라는 답변이 66.3%의 비율로 1 위를 차지하였으며, ‘한국의 탤런트나 아티스트, 유명인을 좋아하기 때문에’가 29.8%의 비율로 2 위를 차지함.
- ☑ <한국의 패션 정보를 어디서 얻고 있는가>라는 조사에서는 54.7%의 비율로 과반수가 인스타그램이라고 답변하였으며, 이외에 유튜브가 20.8%, 잡지가 20.7%의 비율로 각각 2, 3 위를 차지함. 정보원 조사에서 <TV>가 순위권 밖으로 밀려난 것은 이번이 처음이라고 함.
- ☑ 10 대~30 대 여성을 중심으로 한 한국 패션의 인기 상승은 검색어 키워드에도 영향을 미침. 2019 년도 <라쿠마> 앱에서 <한국 여성 패션>이라는 키워드의 검색 수는 2017 년도에 비해 7.6 배, 2018 년에 비해 2.4 배로 대폭 증가하였음.

통합(정책·기타)



☑ [유럽] 영국과 프랑스의 5G 미래는 어떻게 될 것인가?



[그림 6] 화웨이 프랑스 지사 이미지

- ☑ 영국이 화웨이 5G 네트워크 장비 사용 금지 계획을 발표하면서, 프랑스도 같은 방향으로 결정할 확률이 더욱 높아지고 있음.
- ☑ 미국 도널드 트럼프 행정부의 중국 산업에 대한 공격의 일환으로, 영국 정부에게 화웨이 장비를 사용하지 말라는 압박에 대한 결과임.
- ☑ 화웨이는 2027 년에 5G 서비스를 포함한 모든 통신장비를 영국에서 철수해야 함.
- ☑ 프랑스 정부는 5G 장비 공개입찰에 화웨이를 금지할 생각은 없으나, 프랑스 국가 정보 시스템 보안 기관에서 발급하는 장비 사용 가능 인증서에 따르면, 중국 기업의 장비 사용가능 기간은 3~5 년이고 경쟁사인 노키아와 에릭슨은 8 년이므로, 통신사 입장에서는 장기적으로 계약할 때 유럽 기업들이 입찰에 더 유리하다는 주장임.
- ☑ 또한 프랑스 정부 측은 정확한 입장표명은 하지 않았으나, 화웨이 장비 사용 인증 연장이 2028 년 이후 어려워질 것으로 전망하여, 통신사들도 유럽 기업 5G 장비를 선호하는 추세임.

☑ [북경] 국가통계국, 2020 년 중국 문화 및 관련 산업 기업매출액 통계 발표

- ☑ 7 월 31 일, 중국 국가통계국(国家统计局)이 전국의 5 만 9 천여 개 규모 이상의 문화 및 관련 산업 기업을 대상으로 조사한 통계데이터에 따르면, 올해 상반기 해당분야 기업 매출액은 4 조 196 억 위안(약 684 조 원)으로 전년도 동기대비 6.2% 감소함.

구분	매출액 (단위 : 억 원)	전년 동기대비 성장률(%)		점유율 (%)
		상반기	1 분기	
총 계	40,196	-6.2	-13.9	100.0
업종별 분류				
신문정보서비스	3,996	13.4	11.6	9.9
콘텐츠창작생산	9,743	-0.3	-7.7	24.2
디자인설계서비스	6,250	3.3	-2.5	15.5
문화전파플랫폼	4,197	-24.4	-31.6	10.4
문화투자운영	191	-1.9	-10.0	0.5
문화엔터테인먼트서비스	338	-48.8	-59.1	0.8
문화보조생산 및 중개서비스	5,646	-13.3	-21.7	14.0
문화설비생산	2,436	-10.0	-19.8	6.1
문화소비클라이언트생산	7,399	-5.9	-15.1	18.4
산업유형별 분류				
문화제조업	15,383	-9.5	-18.5	38.3
문화도매 및 소매업	6,216	-17.7	-27.3	15.5
문화서비스업	18,598	1.7	-2.9	46.3
영업별 분류				
문화핵심영역	24,715	-4.0	-10.7	61.5
문화관련영역	15,480	-9.4	-18.4	38.5
지역별 분류				
동부지역	30,460	-6.3	-13.9	75.8
중부지역	5,730	-6.7	-15.3	14.3
서부지역	3,653	-2.4	-9.6	9.1
동북지역	353	-19.8	-24.8	0.9

* 규모 이상은 <문화및관련산업분류 2018(文化及相關産業分類 2018)>에서 규정한 범위 기준으로 연 매출액 2 천만 원안의 공업기업, 연 매출 2 천만 원안 이상의 도매기업 혹은 5 백만 원안 이상의 소매기업, 직원 50 인 이상 혹은 연 매출액 1 천만 원안 이상의 서비스기업, 이 중 문화 및 엔터테인먼트 업종은 5 백만 원안 이상이 포함됨.

☑ [북경] 북경국제영화제, 8 월 22 일부터 개최 공식 발표

- ☑ 7 월 28 일, 북경국제영화제 조직위원회가 제 10 회 북경국제영화제 행사일정을 8 월 22 일부터 29 일 까지로 공식 발표함. 이 행사는 원래 올해 4 월 하순 개최 예정이었으나 코로나 19 의 확산으로 지난 3 월 행사를 연기한 바 있음. 행사가 연기된 기간 동안 주최 측은 상영회와 공모전 행사를 진행하여 32 편의 영화를 온라인으로 상영 하였으며, 공모전에는 829 개 작품이 참가해 최종 30 개의 완성작과 10 개의 제 작품인 작품이 1 차 심사를 통과함.

☑ [일본] 장근석, 제대 후 8 년 만에 주간아사히 표지에 선정

- ☑ 장근석이 2012 년 이후 8 년 만에 7 월 31 일 자 <주간아사히 (週刊朝日)> 표지에 선정됨. 장근석의 화 보 인터뷰와 함께 7 월 24 일 자 자사에서 진행한 <한류 설문조사 특집> 제 2 탄의 결과도 함께 실려 있음
- ☑ <가장 좋아하는 한류 드라마> 순위에서는 '옥탑방 왕세자'가 750 표로 1 위, '도깨비'가 475 표로 2 위를 달성, '사랑의 불시착'이 465 표로 그 뒤를 이음. '사랑의 불시착'과 함께 3 차 한류 열풍의 주역으

로 화제가 된 ‘이태원 클래스’는 196 표로 6 위를 차지함.



[그림 7] 주간아사히 표지⁵⁾

- ☑ 〈처음 빠지게 된 한류 드라마〉 순위에서는, ‘겨울연가’가 756 표로 1 위, 장근석 주연의 ‘미남이시네요’가 548 표로 2 위를 달성함. ‘천국의 계단(516 표)’, ‘내 이름은 김삼순(231 표)’과 같이 순위 내 작품의 대부분이 비교적 과거의 드라마지만, 최근에 종영한 ‘사랑의 불시착’이 222 표로 6 위를 차지하면서, 3 차 한류 드라마 열풍의 영향력을 함께 보여주고 있음.

☑ [베트남] 베트남 정보통신부, 올 10 월 5G 상용화

- ☑ 베트남 정보통신부에 따르면, 베트남 자국 내 생산 장비 및 기술을 이용하여 올 10 월에는 5G 네트워크 서비스를 상용화할 예정이라고 밝힘
- ☑ 지난 1 월 17 일, 비엠텔 통신사는 연구·제작한 5G 장비를 이용해 영상통화 서비스를 성공적으로 시연하며 순수 국가 기술력을 공식적으로 확인하였음. 이를 통해 베트남은 5G 네트워크 장비를 생산하게 된 세계 6 번째 국가가 됨
- ☑ 정보통신부는 올해 안에 5G 제품을 상용화하기 위해 5G 장비 연구개발에 투자하도록 유도할 방침. 베트남은 2022 년부터 2G 망을 중단한다는 로드맵에 따라 모바일 네트워크 품질 및 통신 속도를 높이기 위해 통신 사업자들을 대상으로 2.6GHz 대역대의 주파수 경매 및 인허가 절차를 진행 중. 정보통신부에 따르면, 5G 서비스 구현은 디지털 인프라 개선의 핵심적 지향점의 하나로 사회경제의 디지털화를 촉진할 것으로 기대됨

5) 출처 : <https://kankoku-drama.com/>

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

KOCCA

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 thinkju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 misterx1@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장	 +86-10-6501-9971	 willbe@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장	 +86-755-2692-7797	 pinoky14@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장	 +81-3-5363-4511	 hwang216@kocca.kr
 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장	 +62-21-2256-2396	 girl94@kocca.kr
 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 차장	 +971-2-491-7227	 oh@kocca.kr
 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장	 +84-39-226-4093	 hongiy@kocca.kr

발행인 _____ 김영준

발행처 _____ 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr